

Degustazioni Musicali 2025

Il salotto dell'alta fedeltà.

Il 25 e 26 gennaio Degustazioni Musicali ha celebrato la tredicesima edizione, inaugurando di fatto l'anno delle manifestazioni di settore. La precedente edizione aveva raggiunto un buon livello ma quella di quest'anno è stata una vera e propria svolta, sia in termini di espositori che di pubblico!

Evidentemente il continuo lavoro di affinamento portato avanti negli anni e l'idea di fare ascoltare gli impianti nelle suite dell'hotel Versilia Lido - UNA Esperienze di Lido di Camaiore (LU), proponendo una ambientazione simile a quella presente nelle case degli appassionati, sono risultati graditi ai visitatori ed agli espositori, che hanno premiato la manifestazione con numeri importanti in termini di partecipazione. L'interesse per questa formula espositiva, la struttura prestigiosa e comoda, la qualità della organizzazione

sono risultati convincenti ed hanno fatto crescere l'evento tanto da occupare anche il secondo piano dell'hotel, proponendo una scelta notevole di impianti di pregio. L'affluenza è stata notevole, con qualche momento impegnativo per le ragazze della reception nella giornata di sabato: per fortuna la possibilità della registrazione tramite Eventbrite ha aiutato a smaltire velocemente la folla in attesa di entrare e non c'è stata troppa ressa nelle suite, così che gli ascolti si sono svolti in maniera soddisfacente. Volendo registrare il mood della manifestazione, ci siamo interrogati su quale fosse la voce ricorrente ascoltata nei corridoi e nelle suite ed abbiamo concordato che si tratta della parola "soddisfazione". Soddisfazione dei visitatori, che hanno potuto ascoltare con la necessaria calma, senza eccessiva calca nelle salette e con la disponibilità totale degli espo-

sitori a soddisfare richieste tecniche, commerciali e musicali; soddisfazione degli espositori, che a più voci si sono complimentati per l'educazione dei visitatori, competenti ed attenti, quasi sempre rispettosi del programma musicale proposto e poco inclini al chiacchiericcio ed all'andirivieni disturbante. L'idea del "salotto buono dell'alta fedeltà" sembra quindi avere funzionato, e siamo orgogliosi di avere proposto questa differente idea di rassegna, per la quale si sono raccolti così tanti giudizi positivi. Se si dovesse convincere chi non è mai stato a Degustazioni Musicali a fare una visita, crediamo che le motivazioni principali, al di là della qualità degli impianti, siano la disponibilità e competenza degli espositori, l'atmosfera piacevole e rilassata, l'affluenza importante ma tale da permettere a tutti di fare gli ascolti programmati, caratteristiche queste al



Reggio HiFi - Paolo Codeluppi, volto noto della manifestazione, ha presentato un impianto dal notevole "value for money", costituito dagli streamer Str@mbo e Str@mbo 2, preamplificatore e finale in classe D Nuprime e diffusori GoldenEar BRX. A dimostrazione che l'alta fedeltà può essere anche abbordabile e non per questo meno prestazionale.



Gammalta/Audioflat - Potremmo dire che quello che non ha fatto la storia l'ha realizzato Degustazioni Musicali! In barba all'antica rivalità delle due Repubbliche Marinare, il negozio genovese Audioflat si è alleato al distributore pisano Gammalta, portando un bell'impianto, moderno ed equilibrato, composto da sorgenti Linn (giradischi LP12 e streamer/pre Selett DSM) a pilotare direttamente i diffusori attivi PMC.



Tam System - Anche Tam System ha riconfermato la sua presenza a Degustazioni Musicali con il sistema "totale" di trattamento/isolamento acustico di tipo "box in a box" che in questa realizzazione utilizza altoparlanti DALI da incasso, un proiettore a soffitto Epson a tiro ultracorto, un telo a scomparsa e correttori di acustica ambientale, il tutto con una realizzazione ed un'estetica di alto livello.



Chario - La partecipazione alla manifestazione dello storico marchio italiano ha coinciso con il traguardo dei cinquanta anni di attività. Per l'occasione Mario Murace, da sempre guida tecnica dell'azienda, ha utilizzato i diffusori Aviator Cielo ed Aria per spiegare la filosofia di progetto in funzione del corretto ascolto, con una serie di "speech" tecnici molto interessanti e particolarmente graditi dal pubblico presente.

momento senza eguali.

In mezzo a tutti questi giudizi positivi vi sono ancora margini di miglioramento: la manifestazione avrebbe bisogno di una pubblicità più incisiva, così da allargare il proprio bacino di utenza, anche se la presenza di tutte le testate giornalistiche di settore, web

compreso, prova che esiste un interesse nazionale. Inoltre, una crescita sarà inevitabile: già con l'edizione dello scorso anno si pensava di occupare anche il secondo piano, cosa poi avvenuta, ma questo aspetto deve essere attentamente analizzato per non snaturare la formula espositiva. Ampio mar-

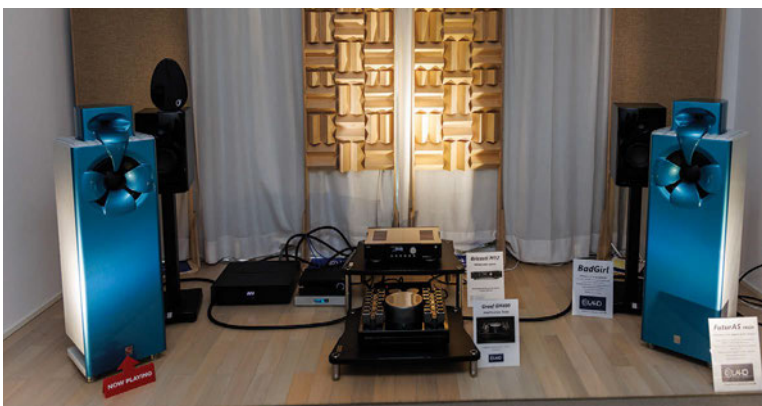
gine di sviluppo poi per un ampliamento dello spazio dedicato all'esposizione e al market, che potrebbe comprendere, assieme a qualche rivenditore in più di supporti musicali, incontri a tema tecnico e musicale, così come organizzato in alcune delle passate edizioni. Qualche suggerimento anche



Audio Graffiti - Prima volta in Versilia per Audio Graffiti, dove Federica e Sergio Pozzi hanno presentato un impianto minimalista basato sui diffusori attivi KII Audio Seven (i piccolini del marchio) con modulo Control, pilotati da uno Streamer Innuos Zenith NG e complementi MIT e Nuprime. Semplice ed efficace.



Final Audio - Il costruttore olandese presentava al pubblico i propri diffusori elettrostatici, alternando l'ascolto dei Model 15+ e Model 5+ Hybrid, pilotati dall'italianissimo integrato con DAC interno Microsound Technology AI60.



Laho' Loudspeaker - Presente per la prima volta in terra di Toscana, il costruttore bergamasco ha proposto i diffusori ad alta efficienza FuturA5, accompagnati da elettroniche Aqua La Scala MKII e amplificazione ItaliAcoustic HSA-05S, per un risultato tutto made in Italy.



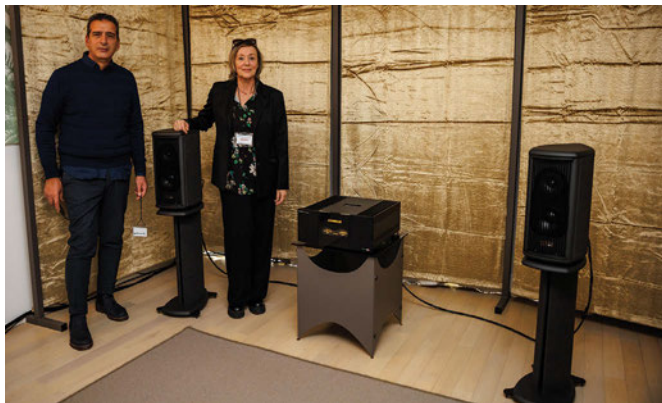
Audioplus Laboratories - Altro graditissimo habitué di Degustazioni Musicali, Audioplus Laboratories ha presentato i suoi prodotti di punta: sorgente CDP/streamer (ancora in fase di definizione), DAC ibrido DA04, preamplificatore valvolare LT07 Nemesis Reference, finale dual mono a mosfet A110 Nemesis. Il tutto a pilotare una coppia di diffusori isodinamici planari Fonica M. Numerose le elettroniche in esposizione statica, a corollario dell'impianto suonante.



Audiolai - Prima volta a Lido di Camaiore anche per il costruttore Audiolai, con un impianto multiamplicato composto dal crossover digitale /DAC /ADC "Il Digitale", dagli amplificatori S2-10 e S4-7 (rispettivamente a due e quattro canali, entrambi in classe D), diffusori ad alta efficienza Lura Dodici, assieme al trasformatore di isolamento TIF 800. Cavi Ricable della serie Invictus e streamer Volumio Rivo+ con alimentatore Volumio LineoS, per una proposta completamente made in Italy.



M2Tech/Audel - Marco Manunta, patron di M2Tech, è sempre stato presente a Degustazioni Musicali: questa edizione ha visto il nuovo integrato Classic accompagnato ai diffusori Audel Magika Plus di Walter Carzan, per un risultato orgogliosamente made in Italy, giradischi New Horizon compreso! In esposizione statica si poteva ammirare il nuovo DAC/renderer della serie Classic, di prossima commercializzazione.



Audiogram - Altro espositore storico dell'evento, la pisana Audiogram presentava le ultime novità del marchio, tra cui i diffusori a tre vie ELLE One, l'integrato MB Plus e l'amplificatore finale PW202, in una ambientazione altamente elegante e di impatto.



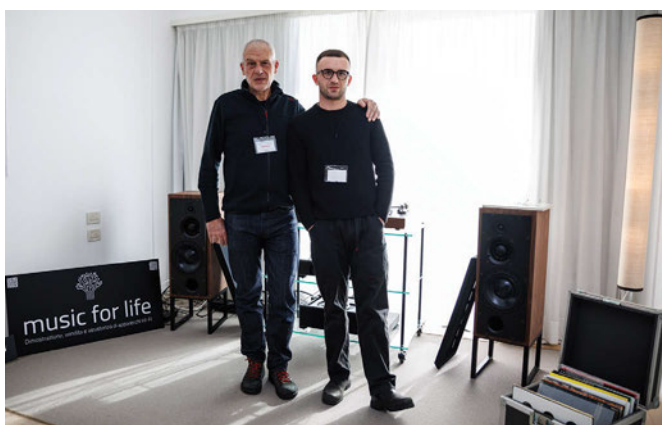
Diesis Audio - Il costruttore di Perugia è tornato ad esporre a Degustazioni Musicali dopo qualche anno di assenza e lo ha fatto con un impianto composto interamente di propri prodotti: lettore di file Diesis Tevere, amplificazione Diesis Musica e diffusori a dipolo Diesis EdoVox, il tutto collegato da cavi Diesis Audio e Vyda.



Acme Elettronica - Germano Ricci ormai è di casa a Degustazioni Musicali: quest'anno ha presentato, in forma definitiva, i diffusori ad alta efficienza Cantico HL-2112 ed il convertitore J-DAC, il tutto accompagnato dall'amplificatore integrato Fezz Audio Mira Ceti Rivale. A corollario dell'impianto, alcuni prototipi in esposizione, tra cui trasformatori di step-up e trombe sperimentali in stampa 3D, oltre ad un preamplificatore fono, utilizzato da Fabio Camorani durante le dimostrazioni dei dischi Audionautes.



Norma Audio - L'ingegner Enrico Rossi è un affezionato frequentatore del nostro evento e quest'anno aveva organizzato una serie di ascolti su appuntamento, letteralmente presi d'assalto dai visitatori. Nella suite ben ottimizzata dal punto di vista acustico, grazie al trattamento realizzato con i pannelli della Audimmo, una catena Norma composta da sorgente REVO DS-2, preamplificatore REVO SC-2, finali mono REVO PA 160 MR, consentiva agli ascoltatori di apprezzare il realismo dei brani riprodotti dai diffusori francesi ad alta efficienza Atlantis Lab AT31. Singolare il posizionamento di questi ultimi, posti sulla diagonale della stanza.



Music for Life/Hifight - Antonio Trebbi e la sua Music for Life rappresentano gran parte della storia dell'alta fedeltà italiana ma anche di questa manifestazione, essendo presente dalle prime edizioni. Quest'anno l'impianto in dimostrazione era composto da sorgenti LINN, streamer Selekt DSM con DAC Organik e giradischi LP12 Selekt, amplificazione Chord, preamplificatore Ultima Pre 3 e finale Ultima 5, diffusori ATC SCM50PSL e cavi ed accessori The Chord Company e Isoacoustics.



Acustica Applicata - Piacevole conferma la presenza di Acustica Applicata che, nella suite completamente trattata dal punto di vista acustico con i propri prodotti, aveva allestito un impianto utilizzando, in anteprima assoluta, il preamplificatore Ferrero L9, il finale Alieno 150/120 ed i diffusori Tingsha Conquistar Spirit, il tutto cablato con cavi De Antoni. Sorgente? Uno splendido RTR Sony.

per gli espositori: la formula degli ascolti previo appuntamento, così come messa in opera da Norma, è apprezzata e permette una interazione

espositore-visitatore senza pari, così come gli "speech" tecnici tenuti dall'ing. Murace di Chario, interessanti e molto seguiti. Simpatica anche l'iniziativa

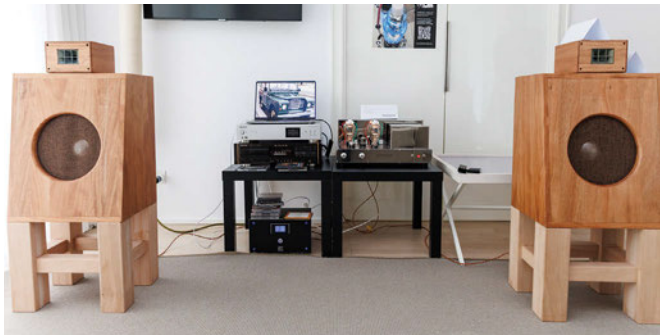
di ItaliAcoustic relativa ai brani "à la carte", che consente di ascoltare musica a piacimento, pescando i titoli nel menù proposto: vediamo se qual-



Leica - Leica non ha bisogno di presentazioni, specialmente agli appassionati di fotografia: forte della qualità delle proprie ottiche, il rinomato costruttore si è da poco affacciato al mercato della proiezione domestica. Nella propria suite, aveva allestito un impianto AV con una selezione di proiettori, sia tradizionali che a tiro ultracorto.



Pathos - Lo storico costruttore di Vicenza partecipava alla manifestazione per la prima volta, esponendo le nuove versioni dei propri prodotti, tra cui il lettore CD Endorphin, l'amplificatore integrato Inpol Legacy ed i diffusori Reference. Cavi Faber's Cable.



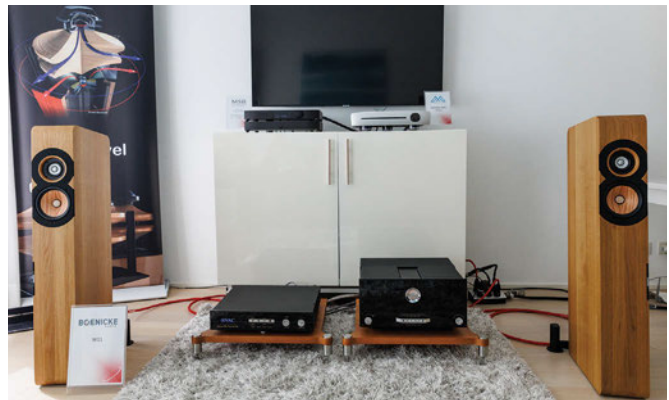
Alchimista Audio - Alchimista Audio è un costruttore nazionale di elettroniche valvolari Single Ended alla sua prima uscita pubblica in una fiera di settore. La raffinata produzione utilizza solamente valvole NOS come quelle impiegate sull'amplificatore integrato basato su triodi 800, polarizzati in classe A per circa 4 W di potenza, che si trovava nella suite a pilotare dei diffusori Altec 618, costituiti da larga banda Altec 419 e Tweeter Altec 3000h. Il tutto connesso da cablaggi Belden e Western Electric.



ItaliAcoustic - ItaliAcoustic utilizza una tipologia di funzionamento proprietaria per i propri amplificatori, denominata classe HS, con la quale è stato sviluppato anche l'integrato HSA-05S, operativo nella suite a pilotare una coppia di diffusori Monitor Audio Gold 100 6G. La sorgente era a scelta tra media server e CD Pro-Ject CDbox S3, connessi al DAC M2Tech Young MK4, il tutto servito da cavi Ricable serie Magnus. Interessante la lista "à la carte", che permetteva ai visitatori di scegliere quale brano ascoltare.



HiFight - Il distributore, già presente nella scorsa edizione, quest'anno proponeva un impianto a marchio Opera/Unison Research, loro recente acquisizione. In anteprima era possibile ascoltare i diffusori Opera Prima V2, evoluzione a cura del progettista Gian Piero Matarazzo, e l'amplificatore S6 Black Edition, anche questa una novità del marchio trevigiano. Come sorgente un Unison Research CD DUE, che fa anche da DAC: a completamento della proposta tavolini Block e cavi Chord Company.



Mondo Audio - Novità a Degustazioni Musicali, Mondo Audio presentava un impianto "stellare" composto da sorgente Antipodes Audio K22, convertitore MSB, amplificazione VAC Renaissance e Signature 200iQ, diffusori Duevel Bella Luna e Boenicke W11SE+. In esposizione statica, i modelli top di gamma di Antipodes Audio e MSB.

Audma - Altra novità di questa edizione, Audma presentava un pregevole amplificatore per cuffie, caratterizzato da un circuito di elaborazione con il quale ricreare una credibile scena sonora. Alcuni amplificatori erano a disposizione dei visitatori con cuffie di altissimo livello, tra cui Spirit Torino, HiFiMan, Meze Audio.





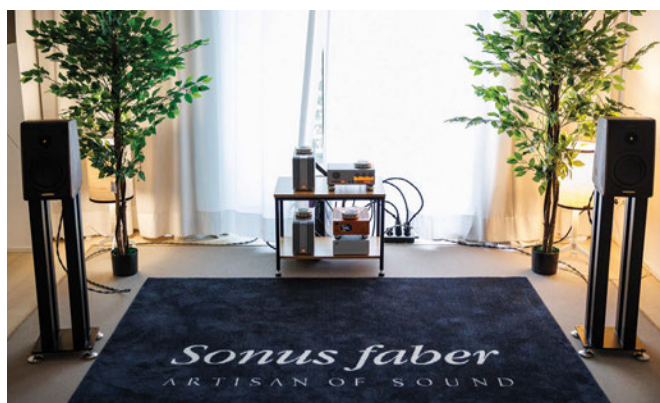
Morel/Microsound - Uno tra i costruttori di altoparlanti più rinomati al mondo esponeva i propri diffusori in due suite diverse: nella prima, i diffusori Avyra 633 erano abbinati all'italico amplificatore/DAC Microsound Technology AI60, mentre...



Morel/Ultrafide - ... nella seconda ai diffusori Morel Sopran 634, al preamplificatore Ultrafide U4PRE ed al finale Ultrafide U500DC, con sorgente Linn Selekt DSM, anch'essa proveniente dalla terra di Albione!



Audio Graffiti by Stefano Marchi - Stefano Marchi, titolare della "derivazione mantovana" di Audio Graffiti, presentava un impianto "full" Bricasti, composto da meccanica SACD M19, convertitori D/A M11e M3, preamplificatore M20 e finale M15, su cui si alternavano due coppie di diffusori abbastanza diversi tra loro: i piccoli, solo per le dimensioni, Totem Tribe Tower e i grandi Manger P2.



MPI/High Fidelity Italia - In questa suite si poteva ascoltare un bell'impianto composto da DAC/streamer MFM1 Goldnote, corredato del suo alimentatore esterno induttivo PSU10, preamplificatore Quad 33 e finali stereo Quad 303 (qui messi in mono), riedizione moderna della storica accoppiata inglese. Il tutto pilotava una coppia di nuovi Sonus faber Concertino G4, nella versione Maestro Edition limitata a 300 coppie.



Faber's Cable/Sound by Hari - Impianto per appassionati del suono analogico! Il giradischi Vertere, composto da base SG1 e due novità, braccio SGII PTA e testina Xtrax, alimentava il pre fono FM Acoustics 223 o, in alternativa, il Faber's Power GM Phono V3.0: decisamente non comune la possibilità di ascoltare l'apporto delle varie curve di deenfasi selezionabili con quest'ultimo. La catena audio era completata dal preamplificatore e dai finali mono FM Acoustics 268C e 111 e dai diffusori Zellaton Emotion EVO. A corredo, tavolini TAOC serie XL e cavi, distributori di rete e grounding box by Faber's Cable.



Mad for Music - Dimitri Toniolo è un altro storico espositore di Degustazioni Musicali. L'impianto presente in questa edizione vedeva una coppia di diffusori Wilson Benesch Discovery 3zero, accompagnati dal nuovo generatore infrasonico (subwoofer è riduttivo...) IGx, pilotati da una coppia pre e finale Thrax Audio: come sorgente, il lettore CD/streamer AQWO2 PLUS della francese Métronome.

che altro operatore copierà l'idea, anche questa gradita dal pubblico. In definitiva, un'edizione da ricordare: se la vostra idea di ascolto è quella del "salotto buono dell'alta fedeltà", non vi resta che venirci a trovare alla prossima edizione di Degustazioni Musicali!

Nicola Del Bianco, Marco Franchi
(foto di Giulia Bechi)

A Degustazioni Musicali sono sempre presenti i principali editori: non poteva quindi mancare **AUDIOREVIEW**, con il direttore Mauro Neri in persona a presiedere l'esposizione delle varie pubblicazioni, compreso l'ormai famoso libro di Francesco Sorino "Woofer e subwoofer"!

